



==GALLERY==

Montegrappa, el fabricante de complementos de escritura más venerado de Italia, ha captado el espíritu de St. Moritz, en una serie de plumas de lujo. Las plumas estilográficas artesanales y los rollerballs son representaciones aptas tanto el pueblo en sí como para todo el aura que lo rodea. Para el 2012, un nuevo cuarteto de plumas se han introducido, en la tradición de la serie anterior, ahora altamente coleccionables.

St. Moritz no es como cualquier otro resort, ya que ha llegado a simbolizar todo lo que el destino de Suiza debe ser: elegante y refinado, exclusivo y acogedor. Tan grande es el impacto que St. Moritz ha tenido en la conciencia global, ya que abarca desde ser seda de los primeros esquiadores de hace 150 años hasta ahora que es "sinónimo de" refugio cinematográfico y literario de lujo.

Situado en el valle de Engadina, St. Moritz primero atrajo a los visitantes y funcionó como un centro propio en 1864, cuando el hotelero Johannes Badrutt hizo una apuesta que todavía se recuerda en toda Suiza. Su apuesta fue ofrecer a cuatro turistas británicos en la temporada de verano, regresar al mismo hotel en invierno y si su estancia no la encontraban tan placentera como en su estancia en verano, le tendría que pagar el costo de su viaje. Era una situación de ventajas para el turista, ya que también se ofreció a pagar su estancia, para quedarse todo el tiempo a su antojo, si encontraban St. Moritz atractivo incluso en invierno. Este ejemplo de la astucia refinada no sólo estableció St. Moritz, como una estación de esquí, sino que también puso en marcha los Alpes en su conjunto, como un destino de vacaciones para los esquiadores.

Con los años, de St. Moritz sería la sede del primer Campeonato europeo de Patinaje sobre Hielo (1882), el primer torneo de golf celebrado en los Alpes (1889), una carrera de caballos en la nieve (1906) y la apertura de la primera escuela de esquí de Suiza (1929). Ha recibido dos veces los Juegos Olímpicos de Invierno - en 1928 y 1948 -, así como más de 30 Campeonatos del Mundo de Bobsleigh, cuatro Campeonatos del Mundo de esquí alpino y numerosos maratones de esquí. Tan rica es la herencia de St. Moritz al deporte de invierno que ahora es un ejemplo de la ética deportiva de vacaciones en Suiza.

Ya en 1934, Alfred Hitchcock lo utilizó para las primeras escenas de "El hombre que sabía demasiado", mientras que también se cita exactamente 30 años después, en la película de James Bond, "Goldfinger", y se refirió en 1981 de "Sólo para tus ojos". El creador de Bond, Ian Fleming conocía muy bien la zona y se aprovechó de ello: lugares cerca de St. Moritz también sirvieron como sede para el villano Blofeld en la novela, Al Servicio Secreto de Su Majestad. En la parte romántica, el cantante y compositor Peter Sarstedt añade St. Moritz entre las localidades de élite en su inmortal "Where Do You Go To My Lovely", su sola mención transmitir la mayor elegancia del mundo.

Pero St. Moritz apoya mucho más cosas que el esquí, como el golf y otras actividades de ocio. Cada año, esta ciudad da la bienvenida a las artes, se celebra con exposiciones, seminarios, paseos y otras atracciones. El St. Moritz Arts Masters es un encuentro anual de artistas y coleccionistas, expertos y críticos, que presenta una oportunidad única para el público a disfrutar del mundo del arte en todos sus aspectos, en un entorno impresionante alpino.

Es apropiado, entonces, representar actividades del pueblo en la que va a ser a la vez una herramienta de un artista que puede usar - una pluma -, un objeto de arte adornado con representaciones visuales de St. Moritz en sí. Para decorar los depósitos de las plumas, los diseñadores de Montegrappa han elegido cuatro carteles históricos que recuerdan los encantos de St. Moritz, cada imagen pintada a mano por la artista Lorena Straffi. Las plumas son de celuloide, un material derivado de la fibra de algodón mezclado con pigmentos naturales y de la madre de la perla, y además los complementos pueden ser en Plata o bien Oro 18kts.

La nueva colección St. Moritz de Montegrappa abarca cuatro temas, representados por los carteles de época de atractivo atemporal:

- La Semana del Automóvil 1929, por Baumberger - encapsulados en la imagen de un coche de carreras de color rojo brillante en dirección a las montañas a gran velocidad
- Esquí Grosses Rennen der Schweiz (gran carrera de esquí de Suiza) 1911, por Kupfer - con un esquiador pensativo pensando en la carrera en la que está a punto de competir
- La hora del té en el lago Engadin 1920, por el Stiefel - que muestra los aspectos relajantes de St. Moritz, como un elegante resort
- Mujer con una chaqueta roja de 1925, por Daester - una reminiscencia de la genial época Art Deco en la que se creó la obra.

La Edición Limitada St. Moritz 2012 consta de 300 plumas estilográficas y 300 rollerballs con adornos de plata de ley y una edición especial limitada de ocho plumas y ocho rollerballs con adornos de oro macizo de 18 quilates por diseño. Cada vez que toque el papel, la pluma Montegrappa St. Moritz será un recuerdo inolvidable y evocador de la perla de Suiza.

Hace exactamente 100 años, desde 1912, Montegrappa ha fabricado instrumentos de escritura de alta calidad en el mismo edificio histórico, en Bassano del Grappa, al noreste de Italia.



**Precios :**

**Estilográfica en plata : 3.350€**

**Rollerball en plata : 2.950€**

**Estilográfica en Oro : 12.725€**

**Rollerball en Oro : 19.325€**